

Konzept Ausstellung Miststock 10. bis 24. Oktober 2020

Businesspark Aentlebuch
Bahnhofstrasse 42
6162 Entlebuch

1. Beteiligte

1.1 Mitglieder:

Die Künstlervereinigung ArtAentlebuch besteht aus den Mitgliedern:

Amir Nazir, Fotografie www.amir-photography.ch
Bigler Johannes, Künstler
Erni Kurt, Künstler (www.kurterni.ch)
Felder Michelle, Fotografin ([michelles photography](http://michelles-photography))
Koller Joe, Druckerwerkstatt (www.editionkoller.ch)
Schnelli Andy, Artecuba Kunstgalerie (www.artecuba.ch)
Sorg Ruedi, Architekt und Künstler (www.sorg-sam.ch)

1.2 Zweck der Künstlervereinigung ArtAentlebuch

Die Künstlervereinigung ist ein Zusammenschluss von Kunstschaaffenden im Businesspark Aentlebuch. Zweck dieser Vereinigung ist die Förderung der Kontakte unter den Kunstschaaffenden.

1.3 Kontaktperson der Vereinigung

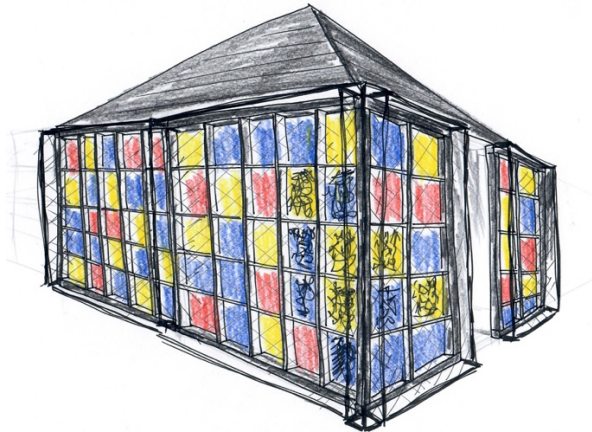
ArtAentlebuch
Kurt Erni, Businesspark Aentlebuch, Bahnhofstrasse 42, 6162 Entlebuch
041 480 33 70 // Mobile: 079 713 07 89 // artaentlebuch@mail.ch

2. Die Idee:

2.1 Beschreibung

Die Künstlervereinigung ArtAentlebuch will mit der geplanten Ausstellung das eigene individuelle Schaffen in einen Kontext mit dem Businesspark Aentlebuch und der Region Entlebuch bringen. Der Besucher, die Besucherin soll erleben können, dass ein Gewerbehaus durchaus auch als Kunstraum benutzt werden kann.

Zum Thema «Miststock» haben die Beteiligten ein gemeinsames Objekt – die «Kathedrale» - in der Grösse von 2.4 m Breite, 4m Länge und 2m Höhe geschaffen. Die Hülle «Kathedrale» besteht aus 150 «Glasfenstern» von 40cm X 40cm. Jeder Künstler, jede Künstlerin erstellte einen Linolschnitt, welcher auf einen farbigen Hintergrund gedruckt wurde.



Ideenskizze

3. Ziele

3.1 Zielgruppe

Die ArtAentlebuch möchte mit ihrem Engagement in künstlerischer Tätigkeit die ganze Bevölkerung in näherer und weiterer Umgebung (am liebsten ganz national) ansprechen. Sie möchte auch Kinder, Jugendliche und Schulklassen zum Besuch der Ausstellung animieren.

3.2 Kulturelle Veranstaltungen

Die Ausstellungsfläche bietet neben den Ausstellungsobjekten auch die Möglichkeit für kulturelle Anlässe. Die ArtAentlebuch organisiert kulturelle Abendprogramme, welche vorwiegend von einheimischen Formationen, Vereinen und Gruppierungen bestritten werden.

4. Finanzierungsplan

Die Sicherstellung der Finanzierung basiert auf:

- Freiwilligen Beiträgen der Mitglieder als Risikogarantie (Eigenmittel)
- Zugesagte Sponsoring Beiträge

Die Summe des Topfes definiert die Ausgaben-Limite für die Finanzierung des Projektes.

Die Einnahmen der Ausstellung fließen in den Topf zurück.

Geschätzte Kosten

Kathedrale	3'000.- Fr.
Werbung	3'500.- Fr.
Infrastruktur	2'000.- Fr.
Catering (Vernissage/Finissage)	1'500.- Fr.
Betriebskosten während der Ausstellung	<u>1'500.- Fr.</u>
Total Auslagen:	<u>11'500.- Fr.</u>
Eigenmittel	4'000.- Fr.
Fehlbetrag	<u>7'500.- Fr.</u>

Einnahmen können keine budgetiert werden, da der Eintritt frei ist und die eventuellen Verkäufe nicht berechnet werden können.

5. Sponsoring Konzept

5.1 Allgemein:

- Unsere Eigenmittel sind als Risikogarantie bestimmt.
- Die angeschriebenen Sponsoren erhalten von der ArtAentlebuch die unten aufgelisteten Gegenleistungen.

5.2 Preis – Leistungsverhältnis

- Sponsoren ab 400 Fr. werden auf allen Flyern und Plakaten, auf einer Sponsorentafel, sowie auf der Website der ArtAentlebuch mit dem Logo publiziert.
- Sponsoren von 101 bis 400 Fr. werden auf einer Sponsorentafel und auf der Website der ArtAentlebuch mit Logo oder Firmenadresse aufgelistet.
- Alle Gönner bis 100 Fr. werden auf einer Gönnerliste im Ausstellungsbereich und auf der Website der ArtAentlebuch aufgelistet.

Entlebuch, Ende Juni 2020

Bankverbindung: Clientis EB Entlebucher Bank AG
ArtAentlebuch
Bahnhofstrasse 42
6162 Entlebuch
CH04 0667 0665 1278 5450 7